

REGOLAMENTO DEL CONTEST FOTOGRAFICO #universobiblioteca

Art. 1. PROMOTORE: Il Centro d'Ateneo per i Servizi Bibliotecari (CASB).

Art. 2. FINALITA' DELL'INIZIATIVA: Promuovere le biblioteche attraverso i social Network (in particolare INSTAGRAM), aumentare e diffondere la conoscenza dei servizi bibliotecari in modo accattivante ed immediato.

Art. 3. DESTINATARI: Possono partecipare gratuitamente al contest fotografico **studenti e studentesse dell'Ateneo che dispongano di un profilo Instagram**. Sono escluse le persone ed i loro familiari che, a qualsiasi titolo, sono coinvolti nell'organizzazione.

Art. 4. PERIODO DI SVOLGIMENTO: il contest fotografico #universobiblioteca si svolgerà **dal 9 al 31 maggio 2019**. Le fotografie pervenute prima e dopo tali date non saranno ritenute valide.

Art. 5. OGGETTO DEL CONTEST: La foto dovrà avere per oggetto **la biblioteca d'Ateneo che si frequenta più assiduamente o che si preferisce**, evidenziando un particolare dell'ambiente o le attività che vi si svolgono non necessariamente collegate allo studio, alla lettura o al prestito dei libri: incontrare amici, ottenere informazioni, prendersi una pausa, partecipare ad eventi o corsi, connettersi alla rete WiFi, usare postazioni Internet, innamorarsi, dar libero sfogo ai pensieri nel proprio angolo preferito. L'immagine quindi dovrà catturare un momento vissuto in una delle biblioteche dell'Ateneo e potrà rappresentare una qualsiasi situazione, tra quelle citate in esempio.

Art. 6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO: I partecipanti al contest fotografico a premi dovranno preventivamente **registrarsi nel form online** di partecipazione.

Ogni partecipante potrà postare un massimo di **3 (tre) fotografie**, utilizzando l'hashtag **#universobiblioteca**. Una commissione appositamente istituita, presieduta dal Delegato al Sistema bibliotecario di Ateneo, Prof.ssa Elisabetta Michetti, e costituita da 3 membri scelti fra il personale del CASB, dell'Ufficio Orientamento, Placement e Diritto allo Studio e dell'Ufficio comunicazione dell'Ateneo, selezionerà, a suo insindacabile giudizio n. 30 scatti e tra questi le foto dei 3 vincitori. Le foto saranno valutate secondo criteri di originalità e rispondenza al tema proposto.

I vincitori saranno informati sull'esito della selezione mediante un messaggio privato, inviato sul profilo Instagram con il quale hanno partecipato al contest. La commissione si riserva il diritto di non assegnare il premio qualora:

- vi siano dubbi sull'autorialità e originalità della fotografia;
- il partecipante non adempia alle condizioni richieste.

Nel caso in cui un vincitore non rispetti le condizioni poste dal Regolamento sarà escluso dal contest e il premio sarà assegnato al partecipante che, in base alle regole, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

Art. 7. PREMI IN PALIO: **3 buoni acquisto libri** da € 100 + **3 zainetti UniMC** del valore di € 14 ciascuno.

Art. 8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI: Al termine del contest il nome e il luogo di domicilio dei vincitori sarà pubblicato dagli Organizzatori sulla homepage del sito UNIMC, sul portale delle biblioteche e sui profili istituzionali dei social network (Instagram, Facebook e Twitter).

Art. 9. PREMIAZIONE: si svolgerà mercoledì **19 giugno 2019**, alle ore 17.00, presso la Sala Sbriccoli della Biblioteca didattica d'Ateneo.

Art. 10. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI: I dati personali acquisiti dagli Organizzatori saranno tutelati in conformità alla normativa vigente ed utilizzati esclusivamente ai fini per i quali sono stati raccolti. La protezione dei dati personali è garantita dalla normativa in vigore. Dati personali dei premiati:

- profilo Instagram (ai fini della partecipazione al concorso, della selezione e della comunicazione con il vincitore);
- nome e cognome, indirizzo di domicilio e data di nascita (ai fini dell'identificazione del vincitore);
- numero di telefono di contatto o numero di telefono cellulare (per eventuali comunicazioni).

La partecipazione al contest implica la completa ed incondizionata accettazione del presente Regolamento e delle Leggi sulla privacy: Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche e integrazioni (Decreto legislativo 28 maggio 2012, n. 69), Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (Reg. Ue 2016/679, d'ora in avanti GDPR). Nel rispetto del GDPR, improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della propria riservatezza e dei propri diritti, gli Organizzatori saranno titolari del trattamento dei dati per l'esclusiva finalità del presente contest e nei termini sotto indicati per l'utilizzo successivo. I dati personali forniti dai partecipanti, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate, con riferimento al solo nominativo e per le comunicazioni riguardanti il contest stesso. Sono garantiti tutti i diritti specificati agli artt. 15-21 GDPR, tra cui il diritto all'accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e opposizione al trattamento dei dati, di revocare il consenso (ove prestato) al trattamento (senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca), di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali. L'esercizio dei diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare alla mail dpo@unimc.it.

Art. 11. TUTELA DEI DIRITTI E UTILIZZO DEL MATERIALE: Gli autori partecipando al contest si fanno garanti dell'originalità e della proprietà legale delle opere presentate e autorizzano l'Ateneo di Macerata all'eventuale utilizzo e/o elaborazione delle stesse per esposizioni, pubblicazioni cartacee e via web con **licenza CC BY-NC 4.0**, sollevando l'ente da qualsiasi responsabilità e questione che possa insorgere in ordine alla violazione dei diritti di terzi.

Ogni autore, con la propria partecipazione al contest, dichiara implicitamente, sotto la propria responsabilità, che gli scatti non ledono diritti di terzi e che, qualora vengano ritratte persone o cose per le quali sia richiesto uno specifico assenso, sia stata rilasciata la relativa **liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione attraverso il modulo fornito**.

Gli Organizzatori si riservano di escludere dal contest le foto non conformi a quanto indicato nel presente Regolamento o alle regole comunemente riconosciute di moralità, etica e decenza.