

LEd

Laboratorio di Editoria

Fasi di lavorazione del libro,
figure professionali e
competenze coinvolte

II edizione



72° eum

Destinatari

Studenti e studentesse dell’Università di Macerata
Operatori e operatrici culturali
Cittadini e cittadine

Docenti

Giorgia Berardinelli (direttrice editoriale Rose Sélavy)
Andrea W. Castellanza (docente e formatore, autore podcast e video)
Francesca Chiappa (direttrice Hacca edizioni)
Giulia Ciarapica (scrittrice, critica letteraria, book influencer)
Giacomo D’Angelo (CEO StreetLib)
Sergio Elisei (ufficio grafico Gruppo Editoriale Eli)
Paola Galimberti (responsabile Milano University Press)
Daniele Garbuglia (Art director Gruppo Editoriale Eli)
Loredana Lipperini (scrittrice, giornalista, conduttrice radiofonica)
Daniele Olschki (presidente Casa Editrice Leo S. Olschki)
Claudia Palmarucci (illustratrice, Accademia delle Belle Arti di Macerata)
Valentina Parlato (ufficio diritti Quodlibet)
Patrizia Renzi (ufficio stampa Più Libri Più Liberi, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci)
Gianluca Rocchetti (free lance +studiocrocevia studio grafico)
Stella Sacchini (traduttrice, scrittrice)



Finalità

Il Laboratorio di Editoria si propone di fornire un’adeguata conoscenza dell’ambiente e degli strumenti necessari per operare in modo professionale nell’ambito dell’editoria, sia tradizionale sia digitale, come pure in quei settori che richiedono competenze editoriali.
In particolare, la formazione riguarderà le tappe fondamentali della produzione di un libro o di un ebook (ideazione, dal testo all’impaginato, correzione di bozze, grafica, elaborazione dei file per la tipografia e per la pubblicazione online), della gestione amministrativa (contratti, copyright, archivio e magazzino), della distribuzione (canali fisici e virtuali) e della promozione (siti, social, recensioni, presentazioni, eventi dedicati)

Organizzazione e frequenza

Il laboratorio è aperto a un massimo di trenta partecipanti.
Il corso è gratuito.
Le lezioni si terranno in presenza.
Per ottenere l’attestato di partecipazione è richiesta la frequenza di almeno il 75% delle attività e la redazione di una relazione finale.

Riconoscimento

La partecipazione al LEd potrà essere valutata, a richiesta dello studente, per il riconoscimento dei crediti formativi nell’ambito delle “ulteriori attività formative” (art. 10, comma 5, D.M. 22 ottobre 2004, n. 270).
A ogni partecipante sarà riconosciuto un Open Badge.

Programma

Il lavoro editoriale
L’editoria oggi
Redazione: lavoro sul testo, editing, impaginazione e correzione di bozze
Grafica: grafica ed editoria, copertine
Grafica: illustrazioni
Editoria per ragazze/i
Traduzione
Contratti e diritto d’autore
L’impresa editoriale
Editoria scientifica, Open Science e Open Access
Il ruolo delle Intelligenze Artificiali
E-book, editoria innovativa, audiolibri e accessibilità
La distribuzione e le piattaforme distributive
Comunicazione eventi e ufficio stampa
Come scrivere una recensione, web e Social media
Video e podcast come risorse editoriali

per info eum.unimc.it
www.unimc.it

calendario da ottobre a dicembre
venerdì e sabato

orario delle lezioni inizio lezioni
9 ottobre 2026

Per iscriversi inviare il modulo disponibile in eum.unimc.it all’indirizzo info.ceum@unimc.it. Farà fede la data di spedizione delle domande

Termine delle iscrizioni
5 ottobre 2026

