

REGOLAMENTO DEL CONTEST INSTAGRAM #biblioscoop

Art. 1. PROMOTORE: Il Centro d'Ateneo per i Servizi Bibliotecari (CASB).

Art. 2. FINALITA' DELL'INIZIATIVA: Promuovere le biblioteche attraverso i social Network (in particolare INSTAGRAM), aumentare e diffondere la conoscenza dei servizi bibliotecari in modo amichevole ed immediato.

Art. 3. DESTINATARI: Possono partecipare al contest gli studenti e le studentesse dell'Ateneo che dispongano di un profilo Instagram e siano *follower* del profilo **@biblio_unimc**.

Art. 4. PERIODO DI SVOLGIMENTO: Il contest #biblioscoop si svolgerà dal 1 febbraio al 31 maggio 2024.

Art. 5. OGGETTO DEL CONTEST: Il contest ha ad oggetto la produzione di un'immagine o più immagini nella forma di carosello, da postare sul social network Instagram, che abbiano la finalità di condividere e raccontare un momento di vita nelle biblioteche di Ateneo o una **'scoperta'** avvenuta in biblioteca. Il post può riguardare le attività strettamente legate allo studio e ai servizi erogati dalle biblioteche di Ateneo, ma anche avere ad oggetto altre esperienze avvenute in biblioteca come, a titolo esemplificativo, un **incontro imprevisto**, un momento di pausa in uno spazio della biblioteca, l'uso di postazioni internet, il ritrovarsi con amici, la partecipazione ad un evento.

Art. 6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO: I partecipanti dovranno preventivamente registrarsi nel form online di iscrizione al contest.

Ogni partecipante potrà postare fino a 3 (tre) immagini in forma singola o di carosello, utilizzando sempre l'hashtag **#biblioscoop** e menzionando **@biblio_unimc**.

Le immagini dovranno essere inviate come file allegati all'indirizzo e-mail: bibliotecadigitale@unimc.it, ed avere come oggetto **#biblioscoop 2024**.

Ogni immagine inviata sarà nominata come segue: Cognome_Nome_Titolo_Numero progressivo e pervenire entro il 31 maggio 2024, pena l'esclusione.

La Commissione di Ateneo per le biblioteche selezionerà 6 (sei) vincitori secondo criteri di originalità e rispondenza al tema proposto.

I vincitori saranno informati sull'esito della selezione via e-mail all'indirizzo indicato nel *form* di iscrizione.

La commissione si riserva il diritto di non assegnare il premio qualora:

- vi siano dubbi sull'autorialità e originalità dei contenuti presentati;
- non siano rispettate le condizioni di partecipazione richieste;
- il contenuto postato non risponda ai requisiti previsti dall'art. 5 del presente regolamento.

Nel caso in cui un vincitore non rispetti le condizioni poste dal Regolamento sarà escluso dal contest e il premio sarà assegnato al partecipante che, in base alle regole, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

Art. 7. PREMI IN PALIO: Il premio consisterà in 6 (sei) buoni acquisto libri da € 300 cadauno da utilizzare presso le librerie locali.

Art. 8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI: Al termine del contest il nome e il luogo di domicilio dei vincitori saranno pubblicati dagli organizzatori sulla homepage del sito UNIMC, sul portale delle biblioteche e sul profilo istituzionale del social network Instagram.

Art. 9. PREMIAZIONE: Si terrà presso la Sala Sbriccoli della Biblioteca didattica d'Ateneo in una data scelta tra il 1° giugno e il 15 luglio 2024 e sarà comunicata attraverso i canali digitali UniMc.

Art. 10. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI: I dati personali acquisiti dagli Organizzatori saranno tutelati in conformità alla normativa vigente ed utilizzati esclusivamente ai fini per i quali sono stati raccolti. La protezione dei dati personali è garantita dalla normativa in vigore. Dati personali dei premiati:

- profilo Instagram (ai fini della partecipazione al concorso, della selezione e della comunicazione con il vincitore);
- nome e cognome, indirizzo di domicilio e data di nascita (ai fini dell'identificazione del vincitore);
- numero di telefono di contatto o numero di telefono cellulare (per eventuali comunicazioni).

La partecipazione al contest implica la completa ed incondizionata accettazione del presente Regolamento e delle Leggi sulla privacy: Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ss.mm.ii. e Regolamento generale sulla protezione dei dati personali (Reg. Ue 2016/679, d'ora in avanti GDPR). Nel rispetto del GDPR, improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della propria riservatezza e dei propri diritti, i dati saranno trattati per l'esclusiva finalità del presente contest e nei termini sotto indicati per l'utilizzo successivo. I dati personali forniti dai partecipanti, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle immagini nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate, con riferimento al solo nominativo e per le comunicazioni riguardanti il contest stesso. Sono garantiti tutti i diritti specificati agli artt. 15-21 GDPR, tra cui il diritto all'accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e opposizione al trattamento dei dati, di revocare il consenso (ove prestato) al trattamento (senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca), di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali. L'esercizio dei diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare alla mail dpo@unimc.it.

Art. 11. TUTELA DEI DIRITTI E UTILIZZO DEL MATERIALE: Partecipando al contest, gli autori si fanno garanti dell'originalità e della proprietà legale delle opere presentate e autorizzano l'Ateneo di Macerata all'eventuale utilizzo e/o elaborazione delle stesse per esposizioni, pubblicazioni cartacee e via web con licenza CC BY-NC 4.0, sollevando l'ente da qualsiasi responsabilità e questione che possa insorgere in ordine alla violazione dei diritti di terzi.

Ogni autore, con la propria partecipazione al contest, dichiara, sotto la propria responsabilità, che i contenuti postati non ledono diritti di terzi e che, qualora vengano ritratte persone o cose per le quali sia richiesto uno specifico assenso, sia stata rilasciata la relativa [liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione attraverso il modulo fornito](#).

Gli Organizzatori si riservano di escludere dal contest le immagini non conformi a quanto indicato nel presente Regolamento o alle regole comunemente riconosciute di moralità, etica e decenza.

Macerata, 1 febbraio 2024